

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SMEs ในเดือนสิงหาคม 2560 มีมูลค่า 187,928.1 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.6 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 12.3 มีสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 26.6 โดย SMEs ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด มีมูลค่า 47,140 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 20,247 ล้านบาท และตลาดสหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 13,491 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ หมวดพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนสิงหาคม 2560 เท่ากับ 95.8 ปรับตัวลดลงจาก 96.4 ในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยด้านยอดจำหน่ายและกำไรที่ลดลงเป็นหลัก เนื่องจากอยู่ในช่วงฤดูฝนและมีฝนตกหนักต่อเนื่องในหลายพื้นที่ ส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมของภาคธุรกิจชะลอตัวลง รวมทั้งจากระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่ายของผู้บริโภค

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนสิงหาคม 2560 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่ของประเทศ มีจำนวน 7,159 ราย เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 15.5 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,755 ราย เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 0.5

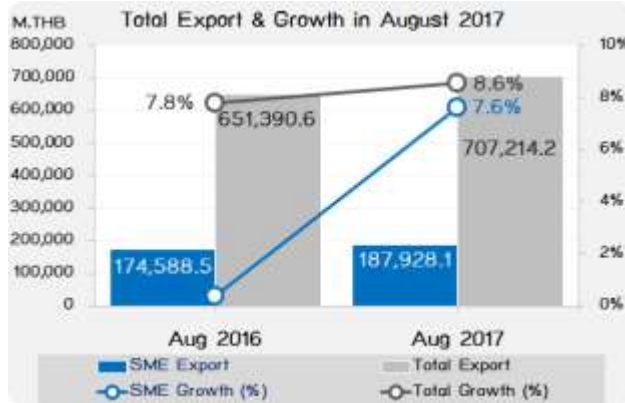


การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs เดือนสิงหาคม 2560

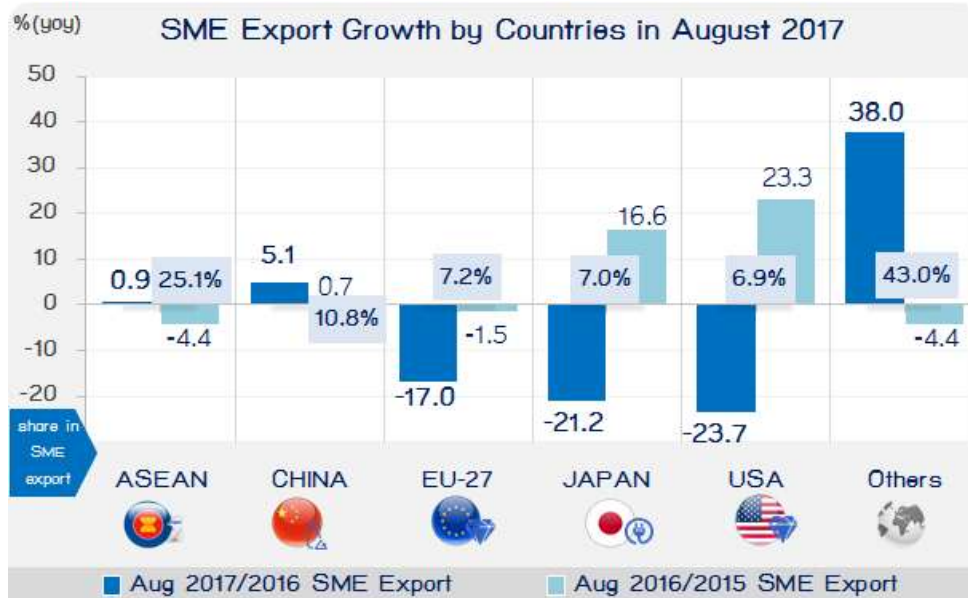
การส่งออกของ SMEs ในเดือนสิงหาคม ปี 2560 มีมูลค่า 187,928.1 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.6 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 12.3 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 26.6



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สาเหตุสำคัญเกิดจากปัจจัยของประเทศคู่ค้าสำคัญเศรษฐกิจดีขึ้น และคาดว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะทำตลาดเชิงรุกมากขึ้น บุกทำตลาดทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่ เช่น จีน เน้นเข้าทำตลาดเมืองหลัก เมืองรองมากขึ้น เพื่อขยายตลาดการค้า ขณะที่สถานการณ์ราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น เป็นผลดีต่อการส่งออกไทย โดยเฉพาะสินค้าที่เกี่ยวข้อง ซึ่งตลาดของ SMEs ที่ขยายตัว คือ ประเทศจีน และตลาดอาเซียน เมื่อพิจารณาการขยายตัวของสินค้าที่สำคัญ มีเพียงหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ และหมวดสินค้าเกษตรเท่านั้นที่ยังมีการขยายตัวดีอยู่ เช่น หมวดผลไม้ หมวดน้ำตาล และหมวดธัญพืช ข้าว เป็นต้น



ที่มา : กรมศุลกากร

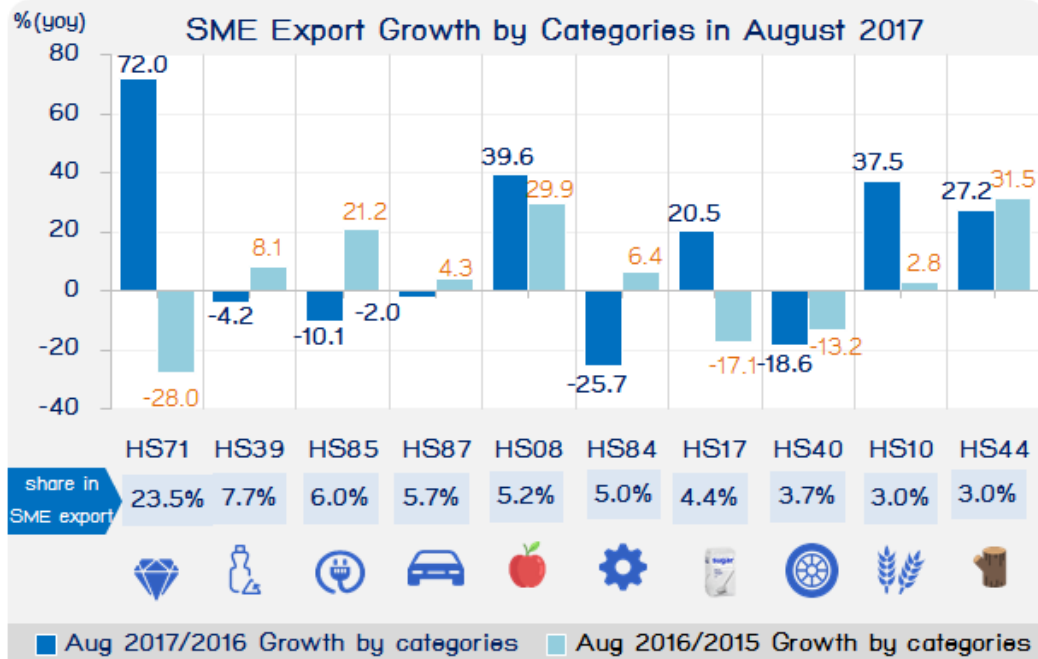
ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนสิงหาคม ปี 2560 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือ กลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 47,140 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 25.1 ของการส่งออกทั้งหมดของ SMEs ในด้านการขยายตัว พบว่า มีเพียงประเทศจีน และ กลุ่มตลาดอาเซียนเท่านั้น ที่ยังมีการขยายตัวอยู่ร้อยละ 5.1 และ 0.9 ตามลำดับ โดยที่ประเทศสหรัฐอเมริกามีการหดตัวมากที่สุดร้อยละ 23.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมาคือประเทศญี่ปุ่น หดตัวร้อยละ 21.2 และกลุ่มสหภาพยุโรปหดตัวร้อยละ 17.0

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SMEs (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ สิงหาคม 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนสิงหาคม ปี 2560 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 23.5 มีมูลค่า 44,194 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 72.0 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกที่เพิ่มขึ้นของสินค้าทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไล โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 146.1

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ หมวดพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 14,445 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 4.2 และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 11,185 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 10.1 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 10,726 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.0 หมวดผลไม้ (HS08) มูลค่า 9,690 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 39.6 หมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มูลค่า 9,340 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 25.7 หมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 8,236 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 20.5 หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 7,040 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 18.6 และหมวดธัญพืช ข้าว (HS10) มูลค่า 5,653 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 37.5

จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก มีการหดตัวในหลายหมวดสินค้าสำคัญ ยกเว้นเพียงหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ และหมวดที่เป็นสินค้าเกษตร เช่น หมวดผลไม้ หมวดน้ำตาล หมวดธัญพืช ข้าว และหมวดยาง และของทำด้วยยาง ที่ยังมีการขยายตัวดีอยู่ แสดงถึงแนวโน้มการทรงตัวของตลาดส่งออกของ SMEs

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงที่สุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) หมวดผลไม้ (HS08) หมวดธัญพืช ข้าว (HS10) หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) และหมวดน้ำตาล (HS17) มีการขยายตัวร้อยละ 72.0 39.6 37.5 27.2 และ 20.5 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SMEs ใน 8 เดือนแรก ปี 2560 (มกราคม – สิงหาคม 2560)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SMEs ใน 8 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – สิงหาคม 2560) มีมูลค่า 1,326,257.4 ล้านบาท หดตัวจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 10.4 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มีการส่งออก มูลค่า 38,575.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวจากปีก่อนหน้าร้อยละ 8.2 ตามลำดับ ในขณะที่การส่งออก รวมทั้งหมดของประเทศ มีมูลค่า 153,622.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.9 จากปีก่อนหน้า ซึ่งการส่งออกของ SMEs มีสัดส่วนต่อการส่งออกรวม ร้อยละ 25.1

ภาพรวมของการส่งออกของ SMEs ใน 8 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – สิงหาคม 2560) ตามตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SMEs โดยมีมูลค่าการส่งออกจำนวน 384,177 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.0 ของการส่งออกรวมของ SMEs และหดตัวลงร้อยละ 5.5 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวบน้ำตาล (HS17) หมวดยพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) และหมวดยอญและเครื่องประดับ (HS71)



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 156,237 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.8 ของการส่งออกรวมของ SMEs ขยายตัวร้อยละ 0.8 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดยไม้และของทำด้วยไม้ (HS44) หมวดยพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) และหมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40)

ประเทศญี่ปุ่น มีมูลค่าการส่งออก 110,240 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.3 ของการส่งออกรวมของ SMEs ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดยพลาสติก และของทำด้วยพลาสติก (HS39) หมวดยของปรุงแต่งจากเนื้อสัตว์ (HS16) และหมวดยเครื่องใช้และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85)

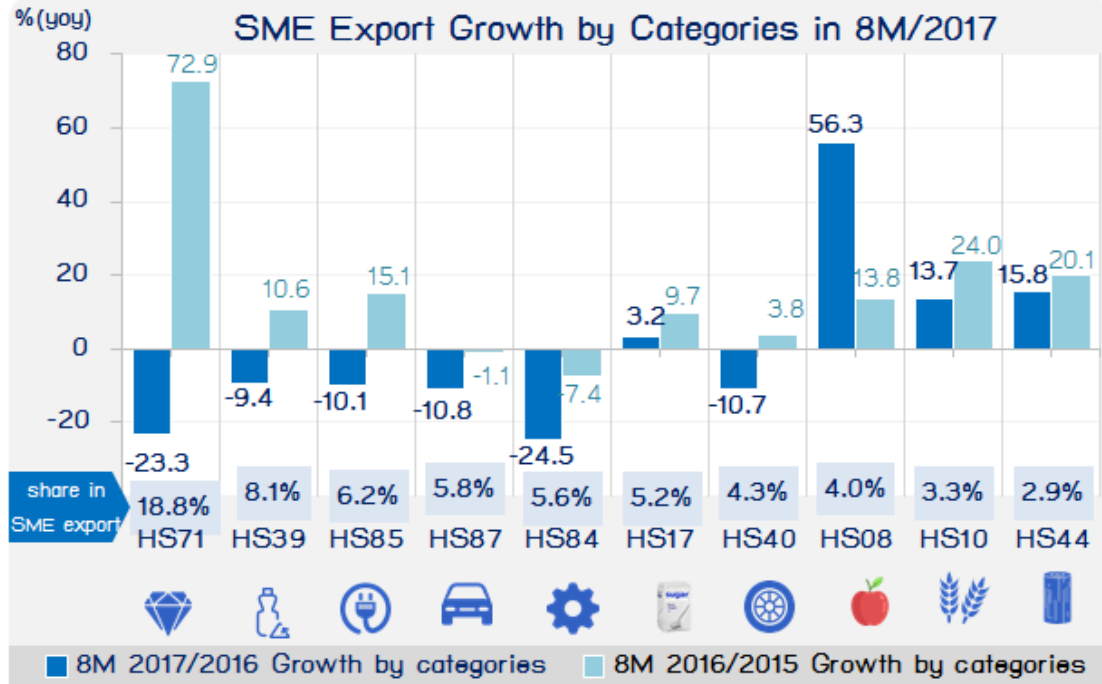
ส่วนการส่งออกไปยังกลุ่มสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 105,159 และ 100,589 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.9 และ 7.6 ของการส่งออกรวมของ SMEs โดยหดตัวลงร้อยละ 19.6 และ 22.7 ตามลำดับ

ด้านการส่งออกของประเทศ ใน 8 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม – สิงหาคม 2560) นี้ มีการหดตัวเกือบทุกประเทศคู่ค้าหลัก โดยประเทศสหรัฐอเมริกามีการหดตัวมากที่สุด ร้อยละ 22.7 รองลงมาคือกลุ่มสหภาพยุโรป ประเทศญี่ปุ่น และกลุ่มตลาดอาเซียน หดตัวร้อยละ 19.6 13.7 และ 5.5 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ ใน 8 เดือนแรก ปี 2560



ที่มา : กรมศุลกากร

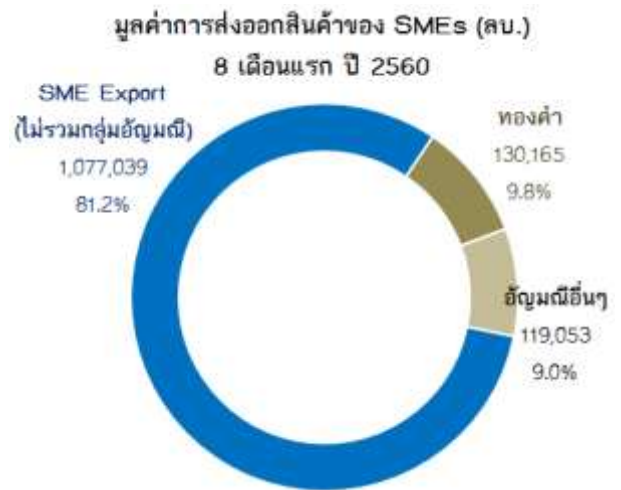
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าการส่งออกของ SMEs ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกใน 8 เดือนแรกของปี 2560 (มกราคม - สิงหาคม 2560) สินค้าส่งออกที่น่าสนใจได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 18.8 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SMEs ทั้งหมด แต่หดตัวลงถึงร้อยละ 23.3 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไร รวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศลดน้อยลงจากปีที่ผ่านมา

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 130,165 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 8 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าส่งออก 249,218 ล้านบาท ทำให้มีการหดตัวร้อยละ 33.8

คิดเป็นสัดส่วนต่อการส่งออกรวมของ SMEs ถึงร้อยละ 9.8 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกรวมของ SMEs หดตัวร้อยละ 10.4 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SMEs จะหดตัวร้อยละ 6.9

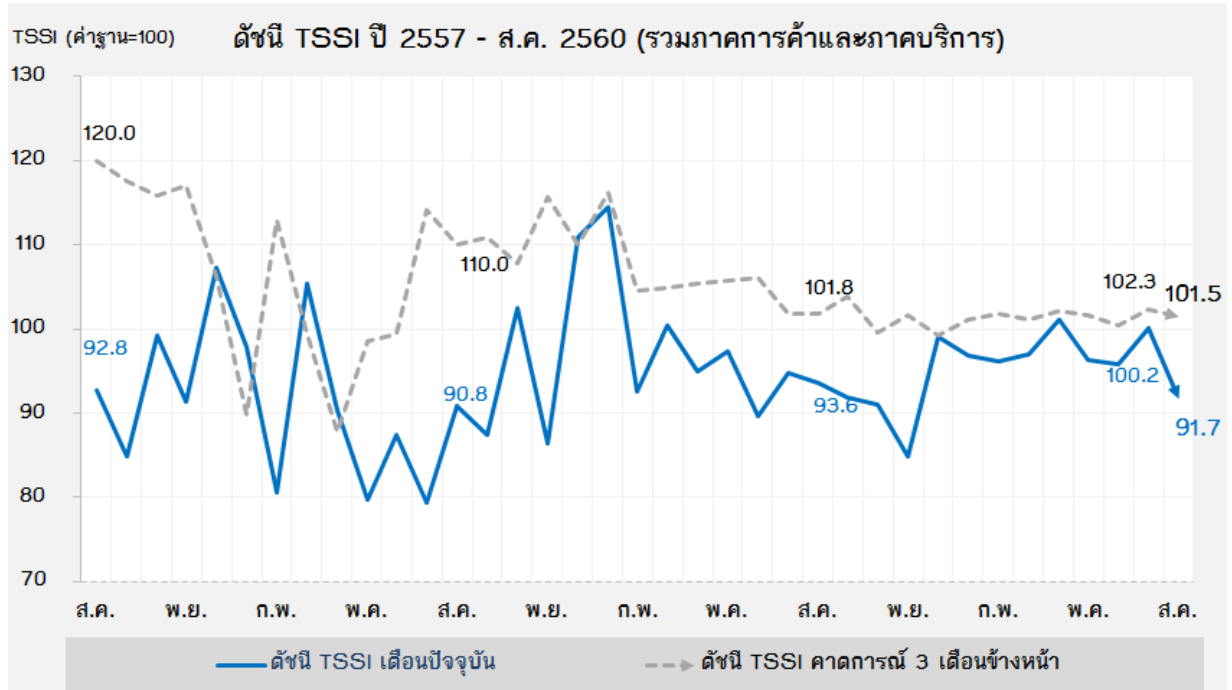
สินค้าส่งออกของ SMEs อื่นๆ ที่น่าสนใจใน 8 เดือนแรกของปี 2560 ได้แก่ หมวดผลไม้ (HS08) หมวดไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS44) หมวดธัญพืช ข้าว (HS10) และน้ำตาล (HS 17) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 56.3 15.8 13.7 และ 3.2 ตามลำดับ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนสิงหาคม ปี 2560

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ สิงหาคม 2560 เท่ากับ 91.7 ปรับตัวลดลงจาก 100.2 ในเดือนก่อน เป็นผลจากปัจจัยด้านยอดขาย การลงทุน การจ้างงานและกำไรที่ลดลง ทั้งในภาคการค้าและบริการ ในทุกสาขาธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการค้าส่งและค้าปลีกที่ปรับตัวลดลงมาก เนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ส่งผลให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมยังคงไม่กล้าจับจ่ายใช้สอย ยังคงระมัดระวังในการใช้จ่าย ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นด้านยอดขายและกำไรลดลง อย่างไรก็ตามมีสาขาธุรกิจที่ปรับตัวลดลงแต่ยังคงมีความเชื่อมั่นสูงเกินค่าฐานที่ 100 ได้แก่ บริการร้านอาหาร/ภัตตาคาร

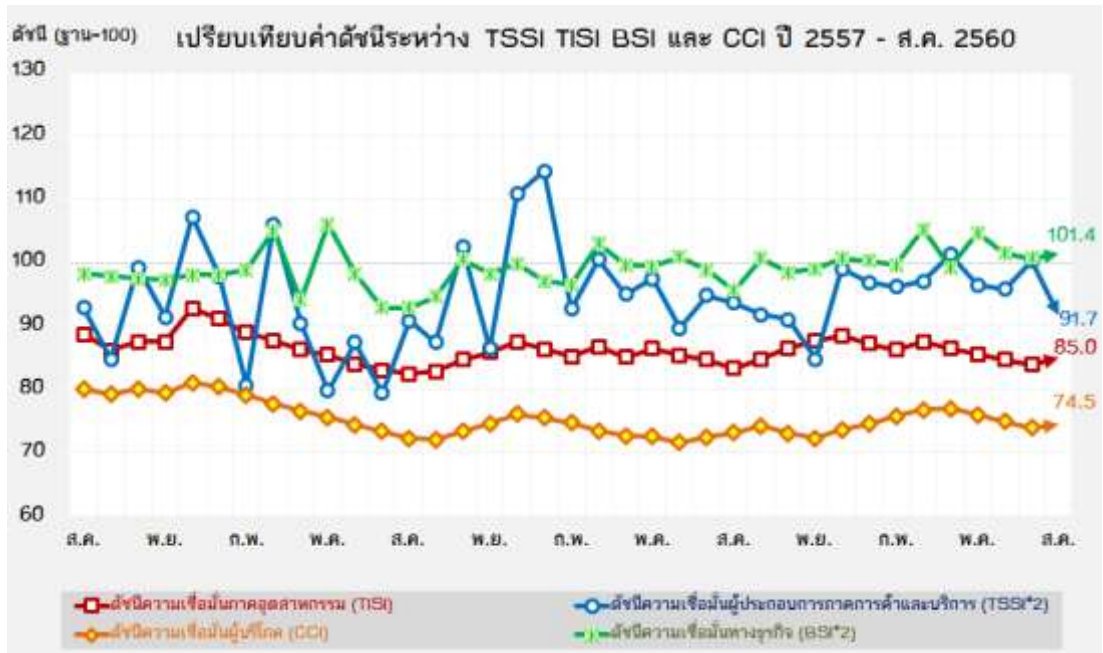
สำหรับดัชนีค่าการันต์ 3 เดือนข้างหน้าในเดือนสิงหาคม 2560 อยู่ที่ระดับ 101.5 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากที่ระดับ 102.3 ในเดือนกรกฎาคม 2560 แสดงให้เห็นว่า แม้ความเชื่อมั่นจะปรับตัวลดลงแต่ผู้ประกอบการยังคงมีความเชื่อมั่นในทิศทางอนาคตดีอยู่



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนสิงหาคม ปี 2560

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI ปรับตัวลดลง ขณะที่ TISI BSI CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนสิงหาคม 2560 อยู่ที่ระดับ 91.7 85.0 101.4 และ 74.5 ตามลำดับ

ดัชนี TSSI ปรับตัวลดลงในเดือนสิงหาคม 2560 จากองค์ประกอบยอดจำหน่าย การลงทุน การจ้างงานและกำไรลดลง เนื่องจากประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมในหลายพื้นที่ระมัดระวังการใช้จ่าย

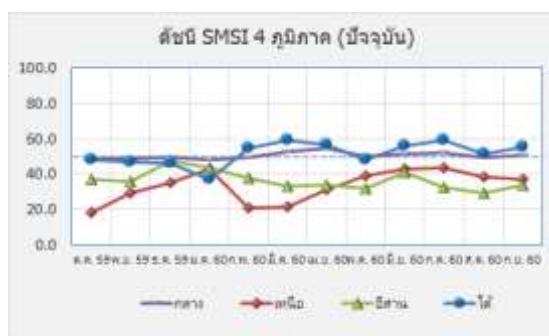
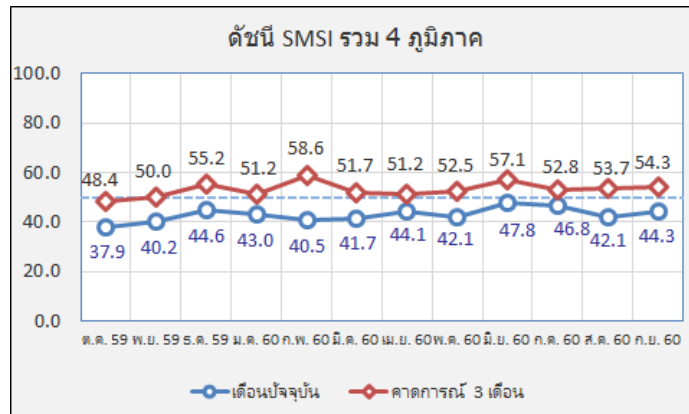
ดัชนี TISI ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากองค์ประกอบด้านองค์ประกอบยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม และปริมาณการผลิต ประกอบกับผู้ประกอบการมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อาหารและเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น

ดัชนี BSI ทรงตัวใกล้เคียงเดือนก่อนหน้า แม้ความเชื่อมั่นด้านปริมาณการผลิตและการลงทุนปรับเพิ่มขึ้น แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่กลับมีความกังวลเพิ่มขึ้นจากต้นทุนที่สูงขึ้น

ดัชนี CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคมีความหวังว่าเศรษฐกิจไทยในอนาคตจะปรับตัวดีขึ้นตามการส่งออกและการท่องเที่ยวที่จะฟื้นตัวดีขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs รายเดือน (SMSI)

❖ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs (SMSI) ประจำเดือนสิงหาคม ปี 2560



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SMEs (SMSI) ในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง รวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) และภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภูมิภาคในเดือนสิงหาคม 2560 อยู่ที่ระดับ 44.3 และค่าการถ่วงอยู่ที่ 54.3

SMSI ภาคเหนือ มีแนวโน้มปรับตัวลดลง โดยทุกองค์ประกอบทั้งในด้านยอดขายคำสั่งซื้อโดยรวม ด้านปริมาณการผลิต ด้านสินค้าคงคลัง ด้านต้นทุนประกอบการ ด้านกำไรสุทธิ และด้านการจ้างงาน อยู่ในระดับปรับตัวลดลง

SMSI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีแนวโน้มปรับตัวลดลง โดยทุกองค์ประกอบปรับตัวลดลง เป็นผลมาจากสภาวะน้ำท่วมที่ต่อเนื่องจากเดือนที่แล้ว ยังคงส่งผลกระทบต่อสินค้าเกษตร และผู้ประกอบการบางรายได้รับผลกระทบนี้โดยตรง

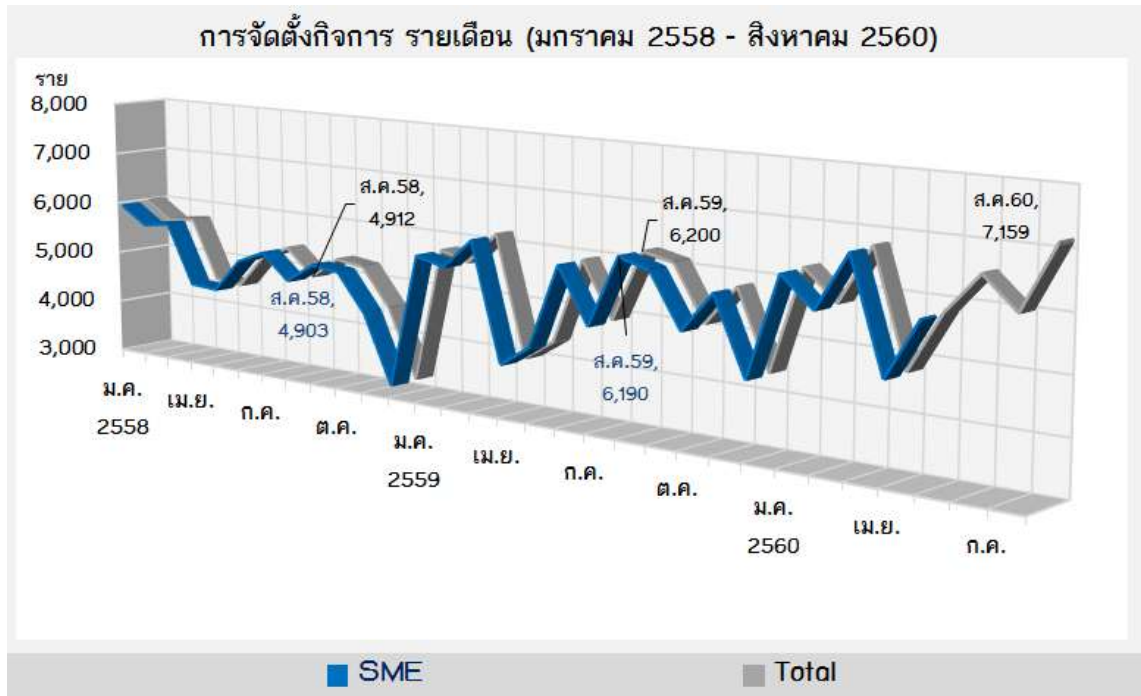
SMSI ภาคกลาง รวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพมหานคร) ปรับตัวลดลง เกือบทุกองค์ประกอบมีการปรับตัวลดลง มีเพียงยอดขายคำสั่งซื้อ และต้นทุน ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจไทยยังมีปัจจัยท้าทายที่ต้องเผชิญ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการส่งออกที่ได้รับแรงกดดันจากค่าเงินบาทที่แข็งค่า ผลกระทบจากสภาวะน้ำท่วมที่อาจจะเป็นแรงกดดันกำลังซื้อเพิ่มเติม

SMSI ภาคใต้ ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเกือบทุกองค์ประกอบมีการปรับตัวสูงขึ้น ยกเว้นด้านต้นทุนที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน มีราคาปรับตัวเพิ่มขึ้น และส่วนหนึ่งมาจากรายจ่ายจากการเดินทางท่องเที่ยวและการจับจ่ายใช้สอยสินค้าต่าง ๆ เพิ่มขึ้นในช่วงวันหยุดยาว วันแม่แห่งชาติ และวันอิติลลัญชิว ส่งผลให้เศรษฐกิจของภาพรวมในภาคใต้ดีขึ้น

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนสิงหาคม 2560

การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2558 – สิงหาคม 2560)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2558 – สิงหาคม 2560)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

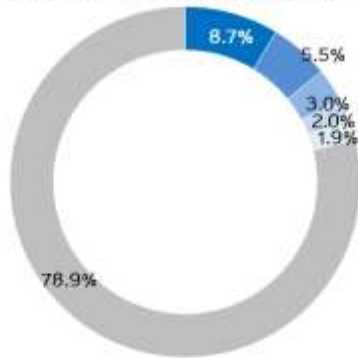
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

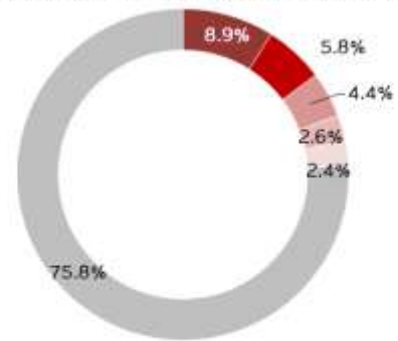
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนสิงหาคม 2560

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ สิงหาคม 2560



การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ สิงหาคม 2560



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการของประเทศ เดือนสิงหาคม 2560 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 7,159 ราย เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 15.5 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,755 ราย เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2559 ขยายตัวร้อยละ 0.5

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 8.7 รองลงมาอยู่ในหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 6.5 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการก่อสร้างอาคารทั่วไป ร้อยละ 8.9 รองลงมาคือหมวดอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 5.8